

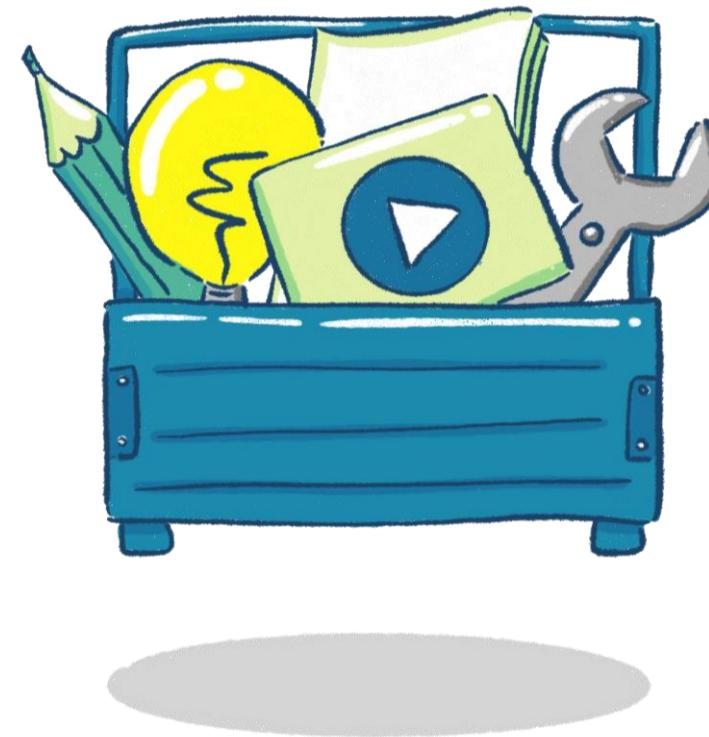


TOOLKIT INFORMATIVO





TOOLKIT INFORMATIVO



Il toolkit informativo Nudge My Tour illustra, in modo sinottico, i principali concetti chiave connessi all'applicazione delle scienze comportamentali per la sostenibilità del turismo.

Il toolkit è strettamente connesso ai contenuti della metodologia didattica Nudge My Tour ed è progettato per essere utilizzato sia come strumento autonomo di promozione della consapevolezza, sia come complemento ai materiali didattici proposti nella metodologia.

Il toolkit si compone di 14 infografiche e di 4 video animati.

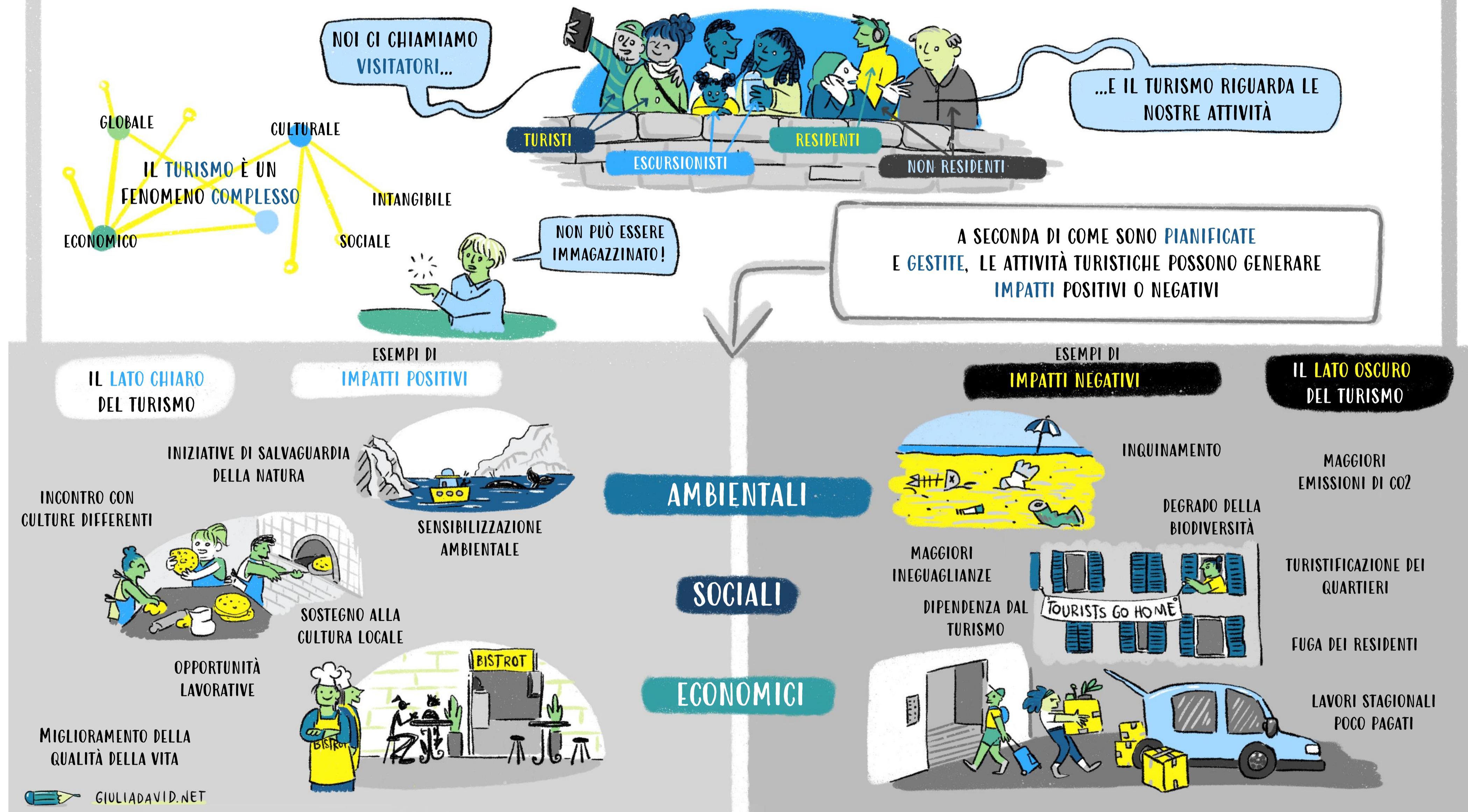
www.nudgemytour.com



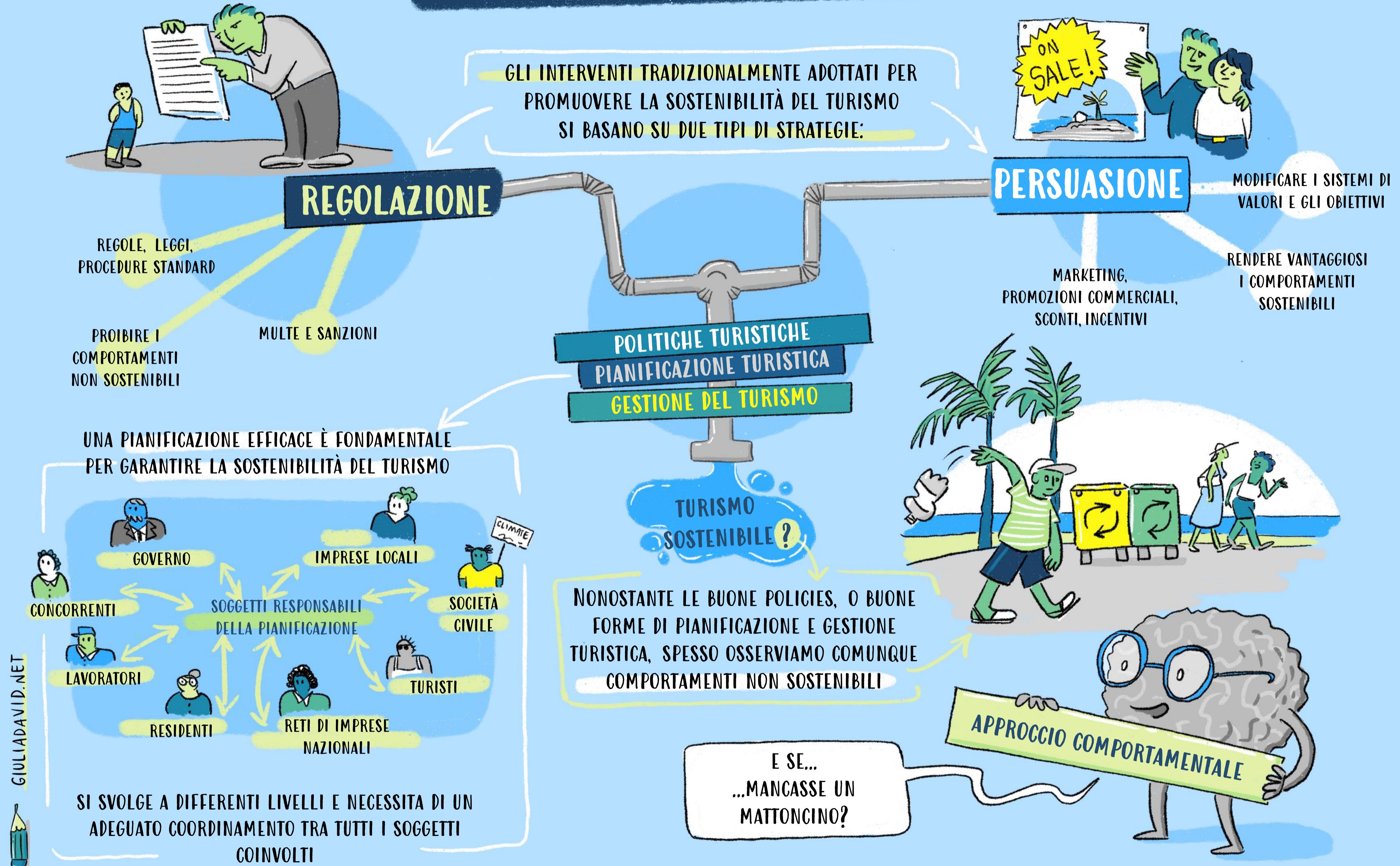
Co-funded by the
European Union

TURISMO

SECONDO L'UNWTO, IL TURISMO È UN FENOMENO SOCIALE, CULTURALE ED ECONOMICO CHE IMPLICA IL MOVIMENTO DI PERSONE VERSO LUOGHI O PAESI AL DI FUORI DEI LORO AMBIENTI ABITUALI, PER MOTIVI PERSONALI O PROFESSIONALI



STRATEGIE PER STIMOLARE LA SOSTENIBILITÀ A LUNGO TERMINE DEL TURISMO





CIASCUNA DI QUESTE STRATEGIE
HA UN BACKGROUND COMPORTAMENTALE



GIULIADAVID.NET

LA PIANIFICAZIONE PER LA SOSTENIBILITÀ DEL TURISMO

I PROBLEMI



NEL TURISMO, UN DECISORE ONNISCIENTE DOVREBBE ESSERE IN GRADO DI...

IDENTIFICARE IN MODO ANALITICO GLI OBIETTIVI



ANALIZZARE OGGETTIVAMENTE LA SITUAZIONE

PIANIFICARE IN DETTAGLIO TUTTE LE AZIONI DA SVOLGERE

DEFINIRE LA STRATEGIA MIGLIORE

COINVOLGERE TUTTI GLI STAKEHOLDER RILEVANTI

...COMPREDERE I BISOGNI DI TUTTI GLI STAKEHOLDER

IL COMPORTAMENTO DEI TURISTI È UN COSTRUTTO COLLETTIVO

PROBLEMI STRATEGICI

IMPRESE

INTERESSATE ALLA CRESCITA ECONOMICA, MA POSSONO AVERE ULTERIORI OBIETTIVI

TOUR OPERATOR INTERNAZIONALI

GIOCANO UN RUOLO IMPORTANTE E HANNO INTERESSE E OBIETTIVI PROPRI

DESTINATION MANAGEMENT ORGANIZATIONS

DEVONO TROVARE UN BILANCIMENTO TRA DIVERSI INTERESSE E BISOGNI, ANCHE IN CONTRASTO TRA LORO

DECISORI POLITICI

IL COMPORTAMENTO DEI TURISTI È COMPOSTO DA UNA MIRIADÀ DI COMPORTAMENTI INDIVIDUALI!

MODELLO DI PIANIFICAZIONE MAINSTREAM



VS

MODELLO DI PIANIFICAZIONE SENSIBILE AI COMPORTAMENTI



GIULIADAVID.NET

RAZIONALITÀ LIMITATA



RAZIONALITÀ LIMITATA

RAZIONALITÀ ASSOLUTA



TUTTE LE ALTERNATIVE DI AZIONE SONO DATE



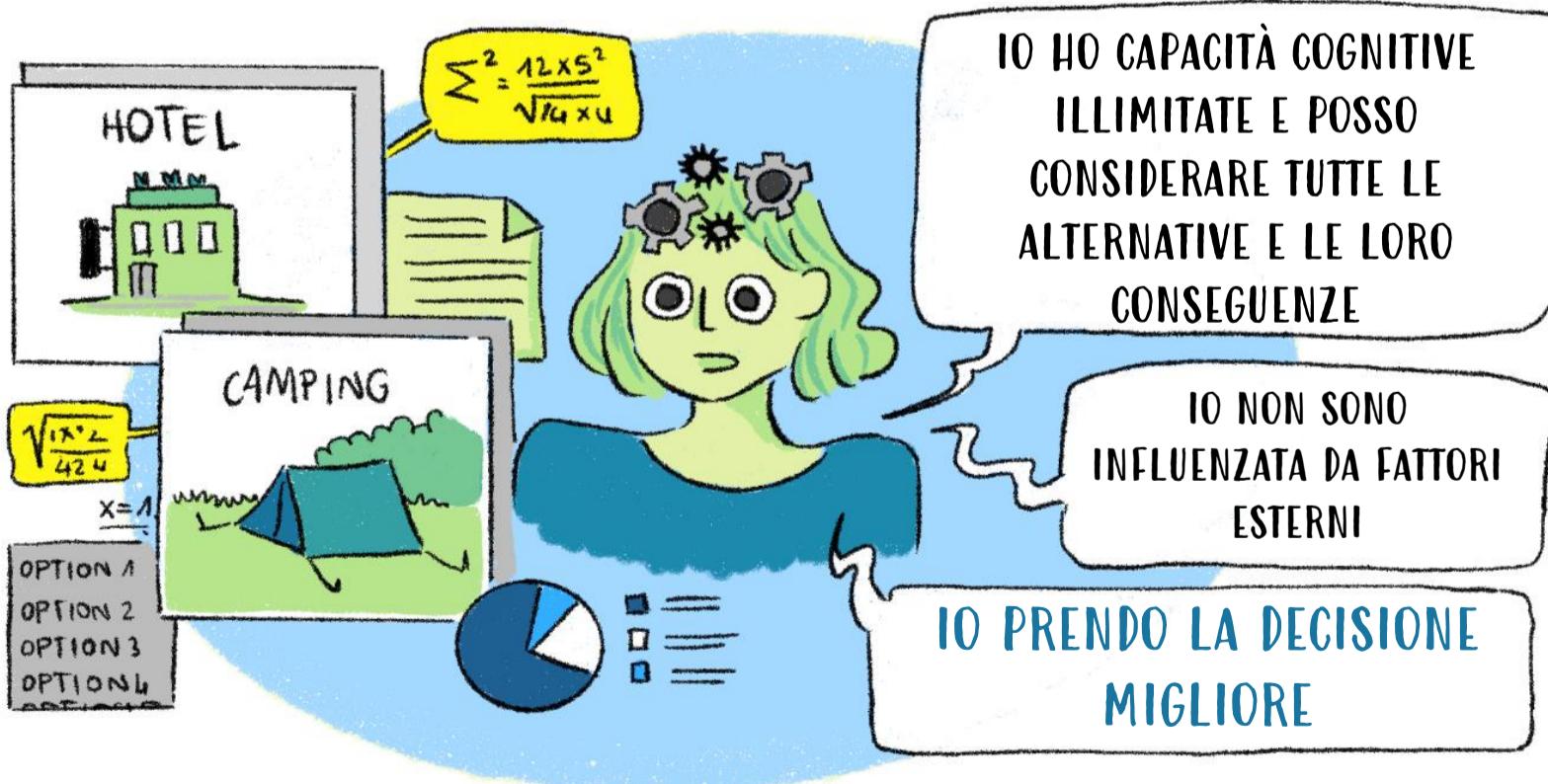
LE CONSEGUENZE DI CIASCUNA ALTERNATIVA SONO CALCOLABILI



IL DECISORE HA UNA FUNZIONE DI UTILITÀ BEN DEFINITA



DECISIONE OTTIMA



RAZIONALITÀ LIMITATA

ALTERNATIVE



LA CONOSCENZA DELLE ALTERNATIVE È SEMPRE INCOMPLETA

CONSEGUENZE



LA COMPRENSIONE DELLE CONSEGUENZE È IMPRECISA

PREFERENZE



LE PREFERENZE NON SONO ORDINABILI E SONO VARIABILI

DECISIONE

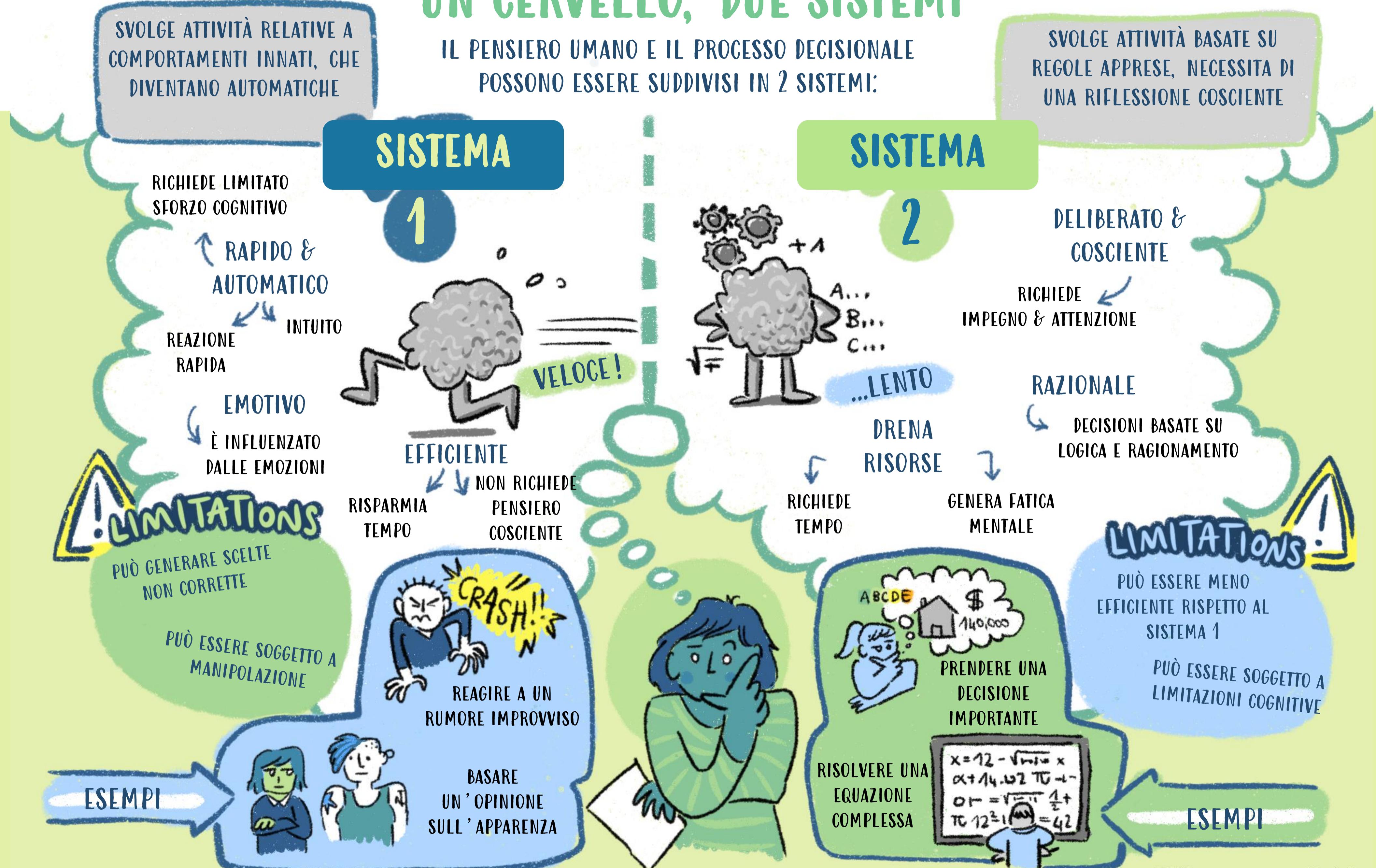


DECISIONE SODDISFACENTE



UN CERVELLO, DUE SISTEMI

IL PENSIERO UMANO E IL PROCESSO DECISIONALE POSSONO ESSERE SUDDIVISI IN 2 SISTEMI:



GIULIADAVID.NET

UN CERVELLO, DUE SISTEMI

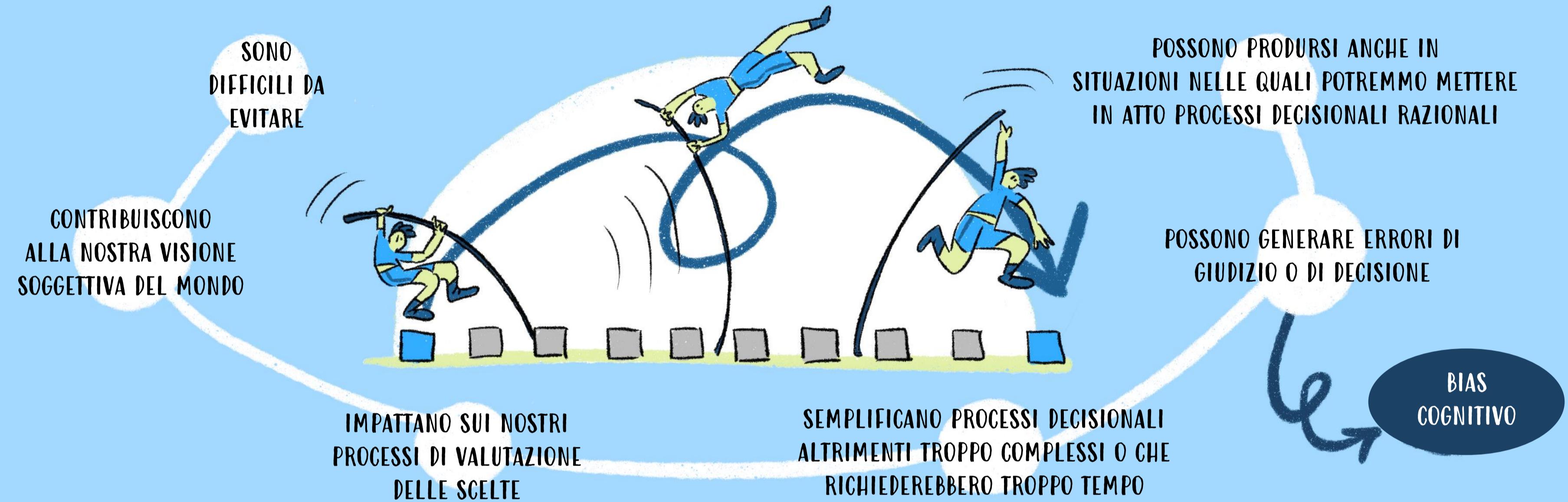
ESEMPI DI CONFLITTI TRA I DUE SISTEMI



GIULIA DAVID.NET

EURISTICHE

LE EURISTICHE SONO SCORCIATOIE MENTALI USATE DALLE PERSONE
IN MODO INCONSAPEVOLE PER PRENDERE DECISIONI



ALCUNI ESEMPI DI EURISTICHE

RAPPRESENTATIVITÀ



VALUTARE LA PROBABILITÀ DI UN EVENTO IN BASE AL GRADO DI CORRISPONDENZA AI NOSTRI PROTOTIPI / STERETIPI

GIULIADAVID.NET

DISPONIBILITÀ



VALUTARE LA PROBABILITÀ DI UN EVENTO IN FUNZIONE DEL NUMERO DI ESEMPI CHE VENGONO IN MENTE

ANCORAGGIO



AFFIDARSI TROPPO ALLA PRIMA INFORMAZIONE TROVATA QUANDO SI PRENDE UNA DECISIONE O SI FA UNA PREVISIONE

AFFETTO



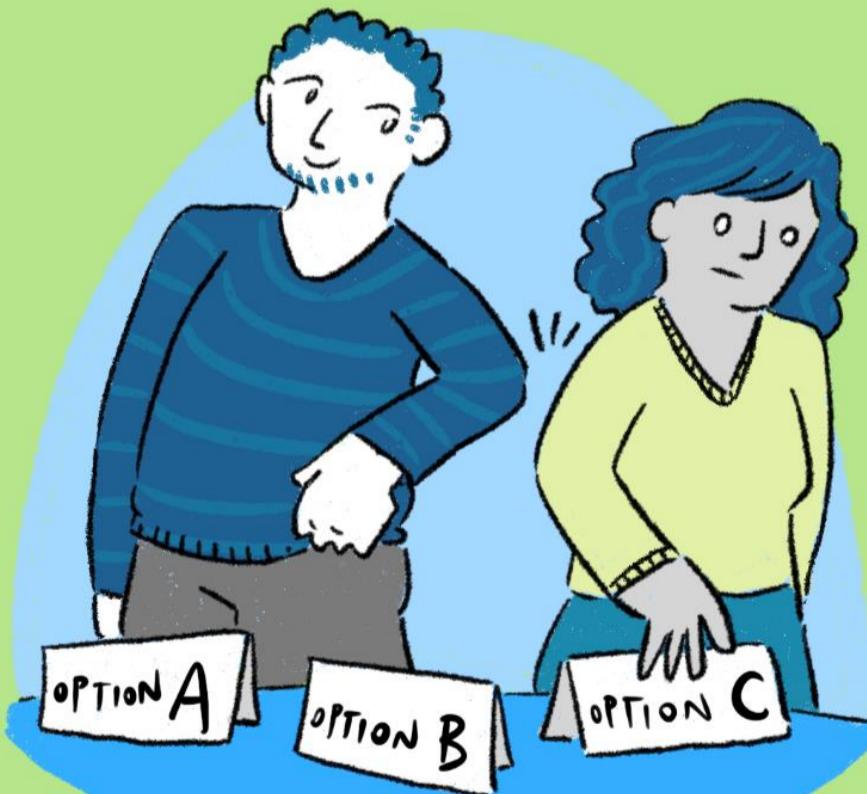
FARE AFFIDAMENTO SU SENTIMENTI ED EMOZIONI PIUTTOSTO CHE SU INFORMAZIONI CONCRETE, QUANDO SI PRENDE UNA DECISIONE

NUDGE

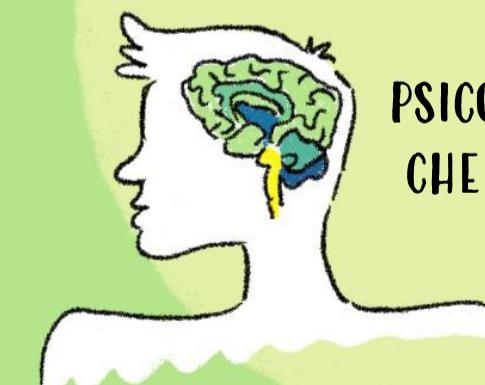
DEFINIZIONE

UN NUDGE È UN QUAISASI ASpetto DELL'ARCHITETTURA DELLE SCELTE CHE ALTERA IL COMPORTAMENTO DELLE PERSONE IN MODO PREVEDIBILE, SENZA VIETARE ALCUNA OPZIONE O MODIFICARE GLI INCENTIVI ECONOMICI.
THALER & SUNSTEIN, 2008

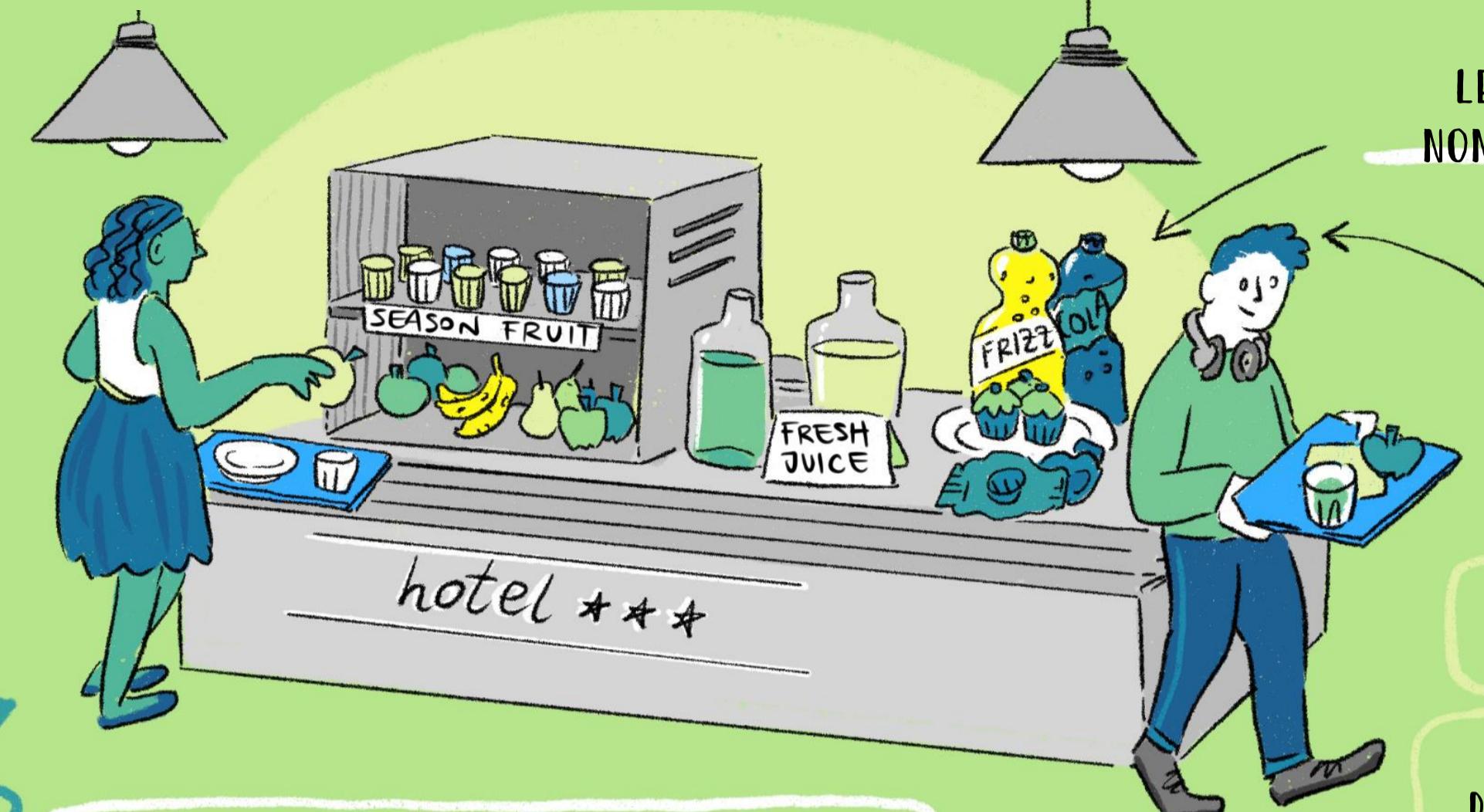
ORIENTARE DELICATAMENTE GLI INDIVIDUI VERSO L'AZIONE DESIDERATA, SENZA LIMITARE LA LIBERTÀ DI SCELTA



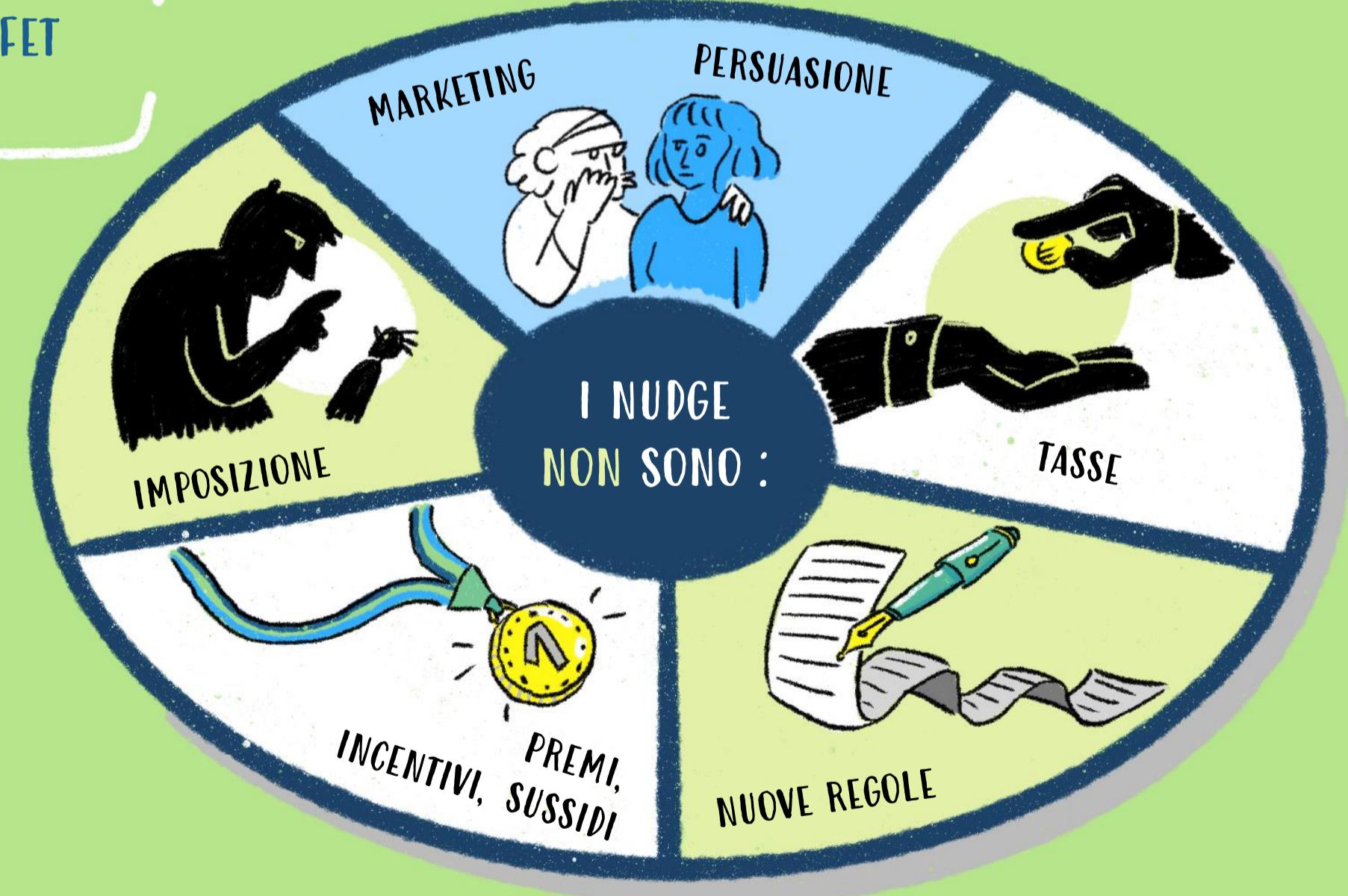
I NUDGE SONO BASATI SULLE CONOSCENZE DERIVANTI DALLE SCIENZE COMPORTAMENTALI



UN CAMPO DI STUDIO CHE ESPLORA I FATTORI PSICOLOGICI, SOCIALI ED EMOTIVI CHE INFLUENZANO IL PROCESSO DECISIONALE UMANO



AD ESEMPIO: ESPORRE FRUTTA E SUCCHI FRESCI COME PRIME E PIÙ VISIBILI OPZIONI ALIMENTARI NEL BUFFET DI UN RISTORANTE



GIULIADAVID.NET

NUDGE

UN NUDGE EFFICACE È:

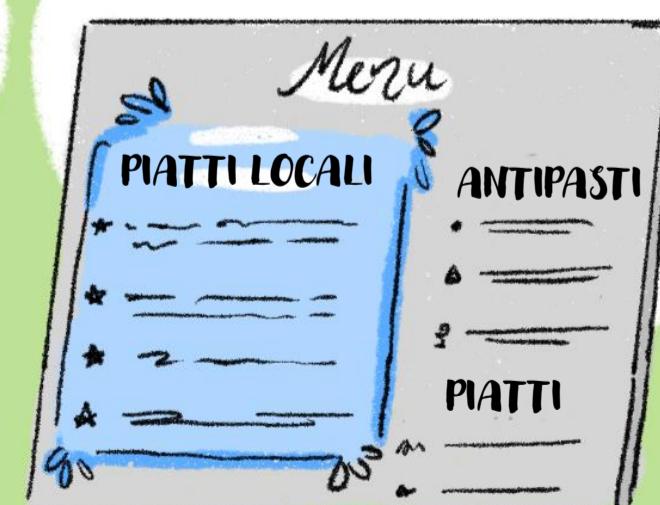


RENDERE L'OPZIONE SOSTENIBILE
LA SCELTA DI DEFAULT



ESEMPI DI NUDGE PER LA
SOSTENIBILITÀ DEL TURISMO

RENDERE L'OPZIONE SOSTENIBILE
FACILE DA SCEGLIERE



MOSTRARE LE
REGOLE SOCIALI



PROMEMORIA



FEEDBACK SULL'IMPATTO
DELLE SCELTE PASSATE



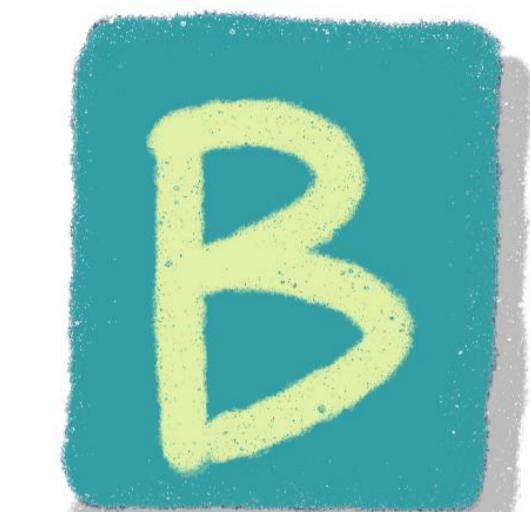
GIULIA DAVID.NET

PROGETTARE E TESTARE UN NUDGE: IL METODO BASIC[®]

LE SCIENZE COMPORTAMENTALI SI CONCENTRANO
SULLA COMPRENSIONE DI CIÒ CHE
EFFETTIVAMENTE GUIDA IL PROCESSO
DECISIONALE E IL COMPORTAMENTO UMANO

ESISTONO DIVERSI METODI PER APPLICARE LE
SCIENZE COMPORTAMENTALI ALL'ANALISI DI UN
PROBLEMA E ALLA DEFINIZIONE DI UNA SOLUZIONE

IL METODO BASIC[®] È UN INSIEME DI
TECNICHE, STRUMENTI E LINEE GUIDA PER
APPLICARE LE SCIENZE COMPORTAMENTALI ALLE
POLITICHE PUBBLICHE

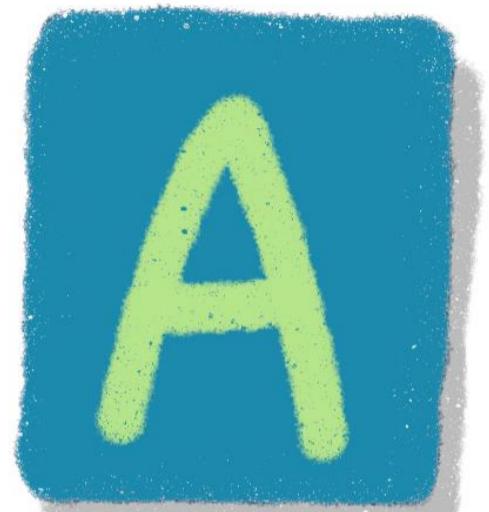


BEHAVIOUR

IDENTIFICARE UN PROBLEMA
COMPORTAMENTALE



- CHI SVOLGE L'AZIONE?
- COSA FANNO QUESTE PERSONE?
- COSA VORREMMO FALESSERO?
- DOVE E QUANDO SI SVOLGE
L'AZIONE?

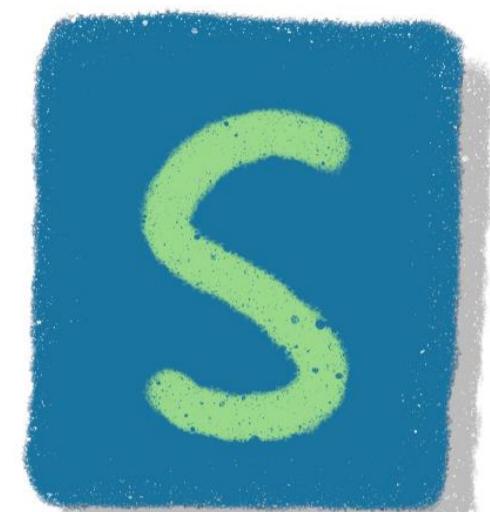


ANALYSIS

IDENTIFICARE I FATTORI
COGNITIVI E PSICOLOGICI CHE
CAUSANO IL COMPORTAMENTO
BERSAGLIO

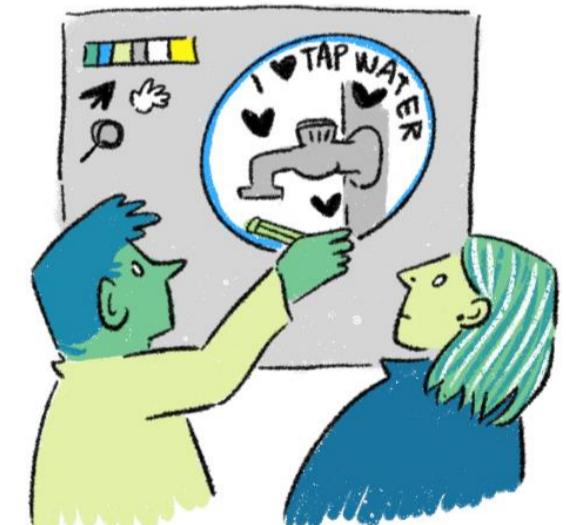


- PERCHÉ IL PROBLEMA
COMPORTAMENTALE EMERGE?

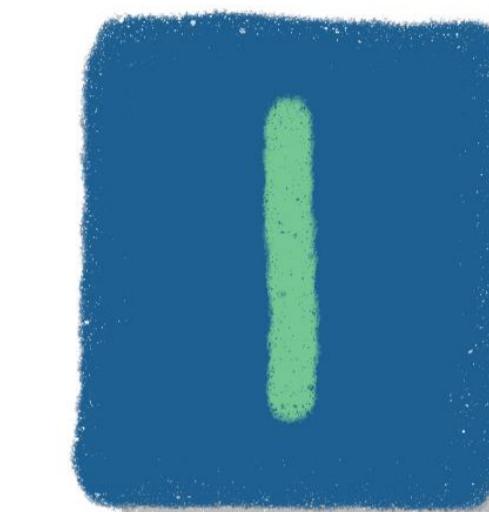


STRATEGY

IDENTIFICARE UNA STRATEGIA
COMPORTAMENTALE PER
MODIFICARE IL COMPORTAMENTO
BERSAGLIO



- COME POSSIAMO
RISOLVERE IL PROBLEMA?



INTERVENTION

TESTARE LA SOLUZIONE PER
VERIFICARNE L'EFFICACIA

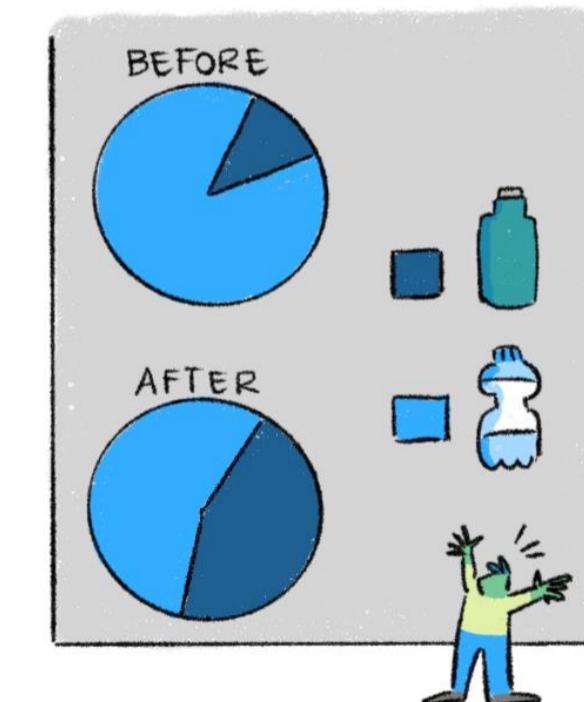


- LA STRATEGIA
FUNZIONA?



CHANGE

RIFLETTERE SULLE IMPLICAZIONI
DI LUNGO TERMINE



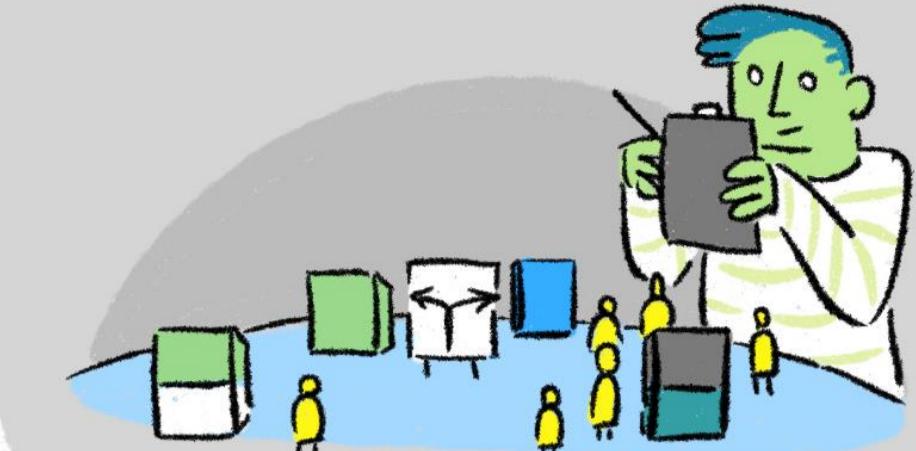
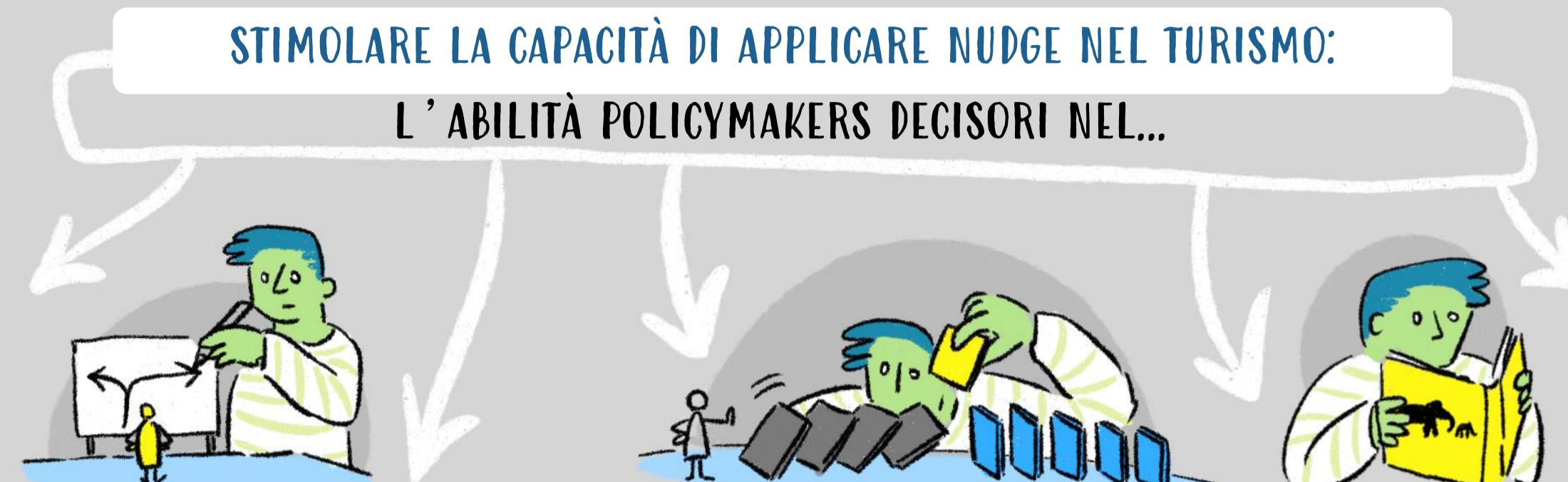
- COME PUÒ ESSERE SVILUPPATA
LA STRATEGIA COMPORTAMENTALE?
- COME POSSIAMO IMPARARE DA
CIÒ CHE HA FUNZIONATO / NON HA
FUNZIONATO?



STIMOLARE LA CAPACITÀ DI APPLICARE NUDGE NEL TURISMO



...ROGETTARE UN AMBIENTE CHE POSSA AVERE UN IMPATTO SULL'ESPERIENZA INDIVIDUALE DEL TURISTA



...VALUTARE L'IMPATTO DI UN NUDGE NEL MEDIO E LUNGO TERMINE



...RILEVARE E ANTICIPARE I COMPORTAMENTI NON SOSTENIBILI E IL LORO IMPATTO



...DOCUMENTARSI E FORMARSI SULLE SCIENZE COMPORTAMENTALI

LA RILEVANZA DELL' AMBIENTE DI SCELTA

H. SIMON

NON È POSSIBILE COMPRENDERE IL COMPORTAMENTO DELLA FORMICA OSSERVANDO SOLAMENTE L'INSETTO

SE OSSERVIAMO MEGLIO, NOTIAMO LA FORMA DELLA SUPERFICIE DELLA SPIAGGIA

IMMAGINATE UNA FORMICA CHE CAMMINA SULLA SPIAGGIA

PROVATE A COMPRENDERE IL PERCORSO COMPIUTO DALLA FORMICA

L'AMBIENTE MODELLO E INFLUENZA IL COMPORTAMENTO

LA RILEVANZA DELL'APPROCCIO COMPORTAMENTALE

APPLICARE UN APPROCCIO COMPORTAMENTALE SIGNIFICA RICONOSCERE CHE, DIETRO QUALSIASI PROBLEMA DA RISOLVERE, C'È SEMPRE UN PROBLEMA COMPORTAMENTALE

REGOLAZIONE

INFRASTRUTTURE

COMPORTAMENTO

CIO' SI PUÒ TRADURRE IN...

...PROGETTAZIONE, TEST E VALUTAZIONE DI UN NUDGE

...INTEGRAZIONE DELL'APPROCCIO COMPORTAMENTALE IN STRUMENTI E POLITICHE

TRE LIVELLI PER SVILUPPARE LE CAPACITÀ NEL TURISMO

LIVELLO MACRO

INTEGRARE I NUDGE NELLE POLITICHE DI LUNGO PERIODO

LIVELLO MESO

FAVORIRE L'IMPLEMENTAZIONE NELLE ORGANIZZAZIONI

LIVELLO MICRO

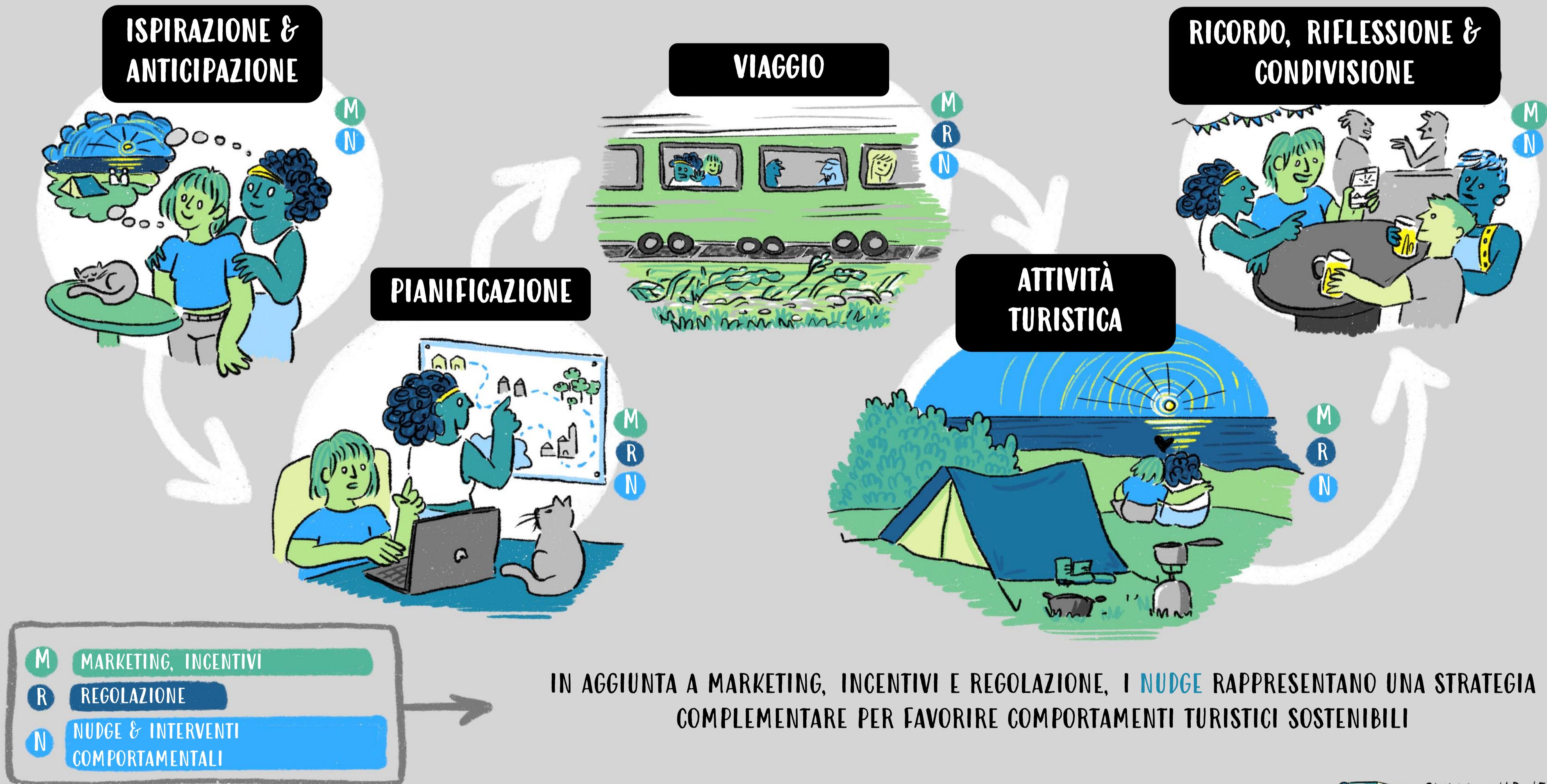
Sviluppare competenze individuali per la creazione e la valutazione dei nudge

GIULIADAVID.NET

STIMOLARE LA CAPACITÀ DI APPLICARE NUDGE NEL TURISMO

IN OGNI FASE DEL PERCORSO DEL TURISTA CI SONO DECISIONI CHE IMPATTANO LA SOSTENIBILITÀ DEL SUO VIAGGIO

SI TRATTA DI DECISIONI ASSUNTE DAL TURISTA, CHE POSSONO ESSERE INFLUENZATE DA MANAGER DI DESTINAZIONI, PROFESSIONISTI DEL TURISMO O POLICYMAKER





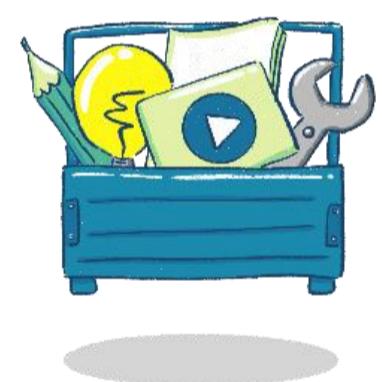
A PROPOSITO DI NUDGE MY TOUR

Nudge My Tour è un progetto di cooperazione europea che esplora l'applicazione delle scienze comportamentali alla gestione dei flussi turistici e alla pianificazione, gestione e promozione di una destinazione, esperienza o itinerario turistico.

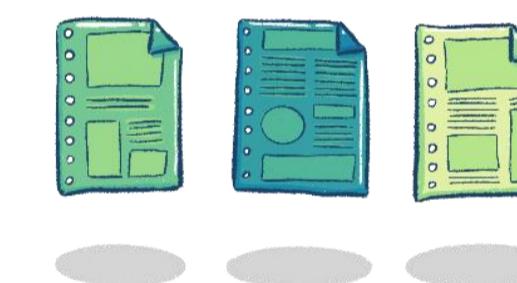
Cofinanziato dal programma Erasmus+, mira a sviluppare e testare strumenti di formazione e sensibilizzazione sulle scienze comportamentali e sui nudge applicati al turismo, rivolti a professionisti e policymaker attuali e futuri.



Una metodologia formativa destinata ai professionisti attuali e futuri coninvolti nella pianificazione turistica e nel gestione delle destinazioni



Un toolkit informativo per illustrare i concetti fondamentali delle scienze comportamentali e come essi possano essere applicati al turismo



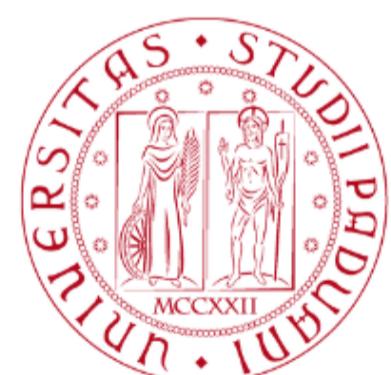
Una compilation di nudge e di altri strumenti comportamentali applicati ai temi della sostenibilità nel turismo e oltre





A PROPOSITO DI NUDGE MY TOUR

Nudge My Tour riunisce 7 partner da 5 paesi europei



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTER FOR ADVANCED STUDIES IN TOURISM



Co-funded by the
European Union



www.nudgemytour.com



Co-funded by the
European Union